

| BAC PRO TECHNICIEN CONSEIL VENTE PAR ALTERNANCE (PRODUITS ALIMENTAIRES) | |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>PRESENTATION GENERALE</u> | <ul style="list-style-type: none"> • Une formation de 2-3 ans (BAC Professionnel Seconde, Première et Terminale) • Formation visant la préparation du métier de responsable de rayon, acheteur-vendeur, adjoint-responsable du magasin. |
| <u>PUBLIC CONCERNE</u> | Les apprenants qui ont validé une année de troisième à partir de 14 ans. |
| <u>OBJECTIFS</u> | <ul style="list-style-type: none"> • Acquérir un diplôme de niveau 4 - Bac Professionnel • Acquérir de l'expérience en entreprise dans le milieu de la vente des produits alimentaires • Se préparer pour l'insertion professionnelle ou une poursuite d'études. |
| <u>CONTENUS</u> | <p><u>CONTENU DE LA FORMATION :</u></p> <p>Cours au centre de formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matières générales : Français, Eléments d'une culture humaniste et compréhension du monde, Langues et cultures étrangères, Motricité, santé et socialisation, Culture scientifique et technologique. • Matières professionnelles : Techniques de vente ; De l'origine du produit à sa commercialisation ; Merchandising du produit ; Mercatique ; Produits alimentaires ; L'entreprise et son environnement ; Gestion commerciale ; Pratiques professionnelles liées aux produits alimentaires ; Terroir et qualité des produits alimentaires ; Commerce éthique ; Milieu associatif ; E-commerce ; Portfolio de compétences ; Ateliers de développement personnel et professionnel. <p>Période en entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Découvrir les métiers liés au commerce • Acquérir des aptitudes professionnelles • Mettre en avant les produits lors d'évènements calendaires • Découvrir les produits biologiques, éthiques ou locaux • Découvrir l'organisation de l'entreprise • Connaître et fidéliser la clientèle • Savoir présenter les produits alimentaires commercialisés • Organiser un espace de vente • Préparer et conduire une animation |



| | |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Réaliser les ventes pour augmenter le chiffre d'affaires |
| <u>MODALITES PEDAGOGIQUES</u> | <ul style="list-style-type: none"> • Cours au centre de formation : interventions, visites d'entreprises, mobilité internationale, cours classiques, travaux de groupes, travaux pratiques, projets. • Cours à distance : sur plateforme W@lter • Périodes en entreprise : préparation des Plans d'Etude avant le départ en entreprise, réalisation de Mise en Commun au retour et valorisation en cours à l'oral et à l'écrit. |
| <u>EVALUATION</u> | Contrôles en cours de formation et épreuves terminales |
| <u>PREREQUIS</u> | Année scolaire de troisième générale ou professionnelle validée. La formation est ouverte à toutes personnes étant en capacité de réaliser les stages en entreprises. |
| <u>RESPONSABLES ET CO-ANIMATEURS</u> | <ul style="list-style-type: none"> • Joanna BRYANT - Directrice • Madeline ANNE - Formatrice • Aude BERTHELOT - Formatrice + Référente Handicap • Anne Marie de GUERDAVID - Formatrice • Séverine PACHOL - Formatrice • Benoit SEZNEC - Formateur + Référent Mobilité • Ronan TOULLEC - Formateur |
| <u>TARIFS</u> | Sur demande |
| <u>MODALITE + DELAIS D'ACCES</u> | Entretien individuel et test de positionnement Inscription possible jusqu'au 30 septembre 2020 |
| <u>DUREE - DATES</u> | <ul style="list-style-type: none"> • Durée : 1900h de cours • Date : à partir du 1 septembre 2020 |
| <u>LIEU</u> | MFR de Rumengol Le site est adapté à l'accueil des personnes en situation de handicap. |